

50
years

connecting the dots

50 JAAR BOUWEN AAN INNOVATIE EN IMPACT

VAN START-UP NAAR WERELDSPELER

Ontdek ons verhaal van groei

ONZE ICONISCHE PROJECTEN

Reis mee door de tijd met onze experts

IN DIT MAGAZINE



Voorwoord

Beste lezer,

Antea Group bestaat 50 jaar in België! Het jaar 2024 staat bij ons volledig in het teken van dit jubileum. In dit magazine reflecteren we niet alleen op deze vijf decennia van opmerkelijke prestaties; we vieren onze veerkracht en onverzettelijke toewijding aan de wereld waarin we leven.

Vijftig jaar geleden plantten we de eerste zaadjes van onze missie. Vandaag, hier in België en over de hele wereld, staan we als pioniers in de frontlinie van verandering, verenigd door één doel: onze klanten gidsen naar relevante oplossingen voor een steeds veranderende wereld.

In onze gehele reis stond verbinding centraal. Het is de onvermoeibare vastberadenheid en het ongelooflijke talent van onze collega's die ons vooruit hebben gestuwd. Elke dag zetten ze hun schouders onder uitdagende projecten als voorvechters van innovatie en transformatie. Die toewijding, daadkracht en nieuwsgierigheid hebben niet alleen onze organisatie gevormd, maar hebben de normen die we in ons werk handhaven continu verhoogd.

Ik ben ongelooflijk trots om deel uit te maken van deze reis, intussen al meer dan 10 jaar als CEO. Op Antea Group in België, op de eerste 50 jaar, en belangrijker nog, op alles wat nog komen zal!



Jan Parys
CEO Antea Group
Belgium

Préface

Chère lectrice, cher lecteur,

Antea Group existe depuis 50 ans en Belgique! L'année 2024 a donc été entièrement consacrée à cet anniversaire. Dans ce magazine, nous ne faisons pas seulement le bilan de ces cinq décennies de réalisations remarquables; nous célébrons également notre résilience et notre dévouement inébranlable au monde dans lequel nous vivons.

Il y a cinquante ans, nous avons planté les premières graines de notre mission. Aujourd'hui, ici en Belgique et partout dans le monde, nous sommes des pionniers en première ligne du changement, unis par un seul objectif: guider nos clients vers des solutions pertinentes dans un monde en constante évolution.

Tout au long de notre parcours, la connexion a été au cœur de nos actions. C'est la détermination infatigable et le talent incroyable de nos collègues qui nous ont poussés en avant. Chaque jour, ils se consacrent à des projets ambitieux en tant que champions de l'innovation et de la transformation. Cette passion, cette énergie et cette curiosité ont non seulement façonné notre organisation, mais ont continuellement relevé les normes que nous suivons dans notre travail.

Je suis incroyablement fier de faire partie de ce voyage, désormais depuis plus de 10 ans en tant que PDG. Fier d'Antea Group en Belgique, de ces 50 premières années, et plus important encore, de tout ce qui est encore à venir!

Voorwoord	3
Een historie van innovatie en groei	4
Mechelen Bruul als trekpleister voor bewoners en toeristen	6
"Dossier nummer één" eindelijk in actie	8
Au-delà des frontières : nos activités au Bénin et au Togo	10
Oosterweelverbinding: de werf van de eeuw	12
De Schorre: van steenbakkerij tot wereldpodium	14
Innovatie en digitalisatie	16
"Welcome to the DCC": Digitale transformatie binnen Antea Group	18
Duurzaam ondernemen: van belofte tot businessmodel	20
Entrepreneuriat durable : de la promesse au modèle économique	21
Allemaal Anteaan: onze medewerkers in de spotlight	22
Quiz: Welke waarde past het meeste bij jou?	28
Onze waarden: dit zijn onze drijfveren	30
Nos valeurs : ce sont nos moteurs	31
Onze domeinen	32
Ons feestjaar in beeld	34

EEN HISTORIE VAN INNOVATIE EN GROEI



In de jaren '70 van de vorige eeuw ontstond in België een klein bedrijf dat zich richtte op advies- en engineering. Met slechts een handvol collega's begon het avontuur van wat we nu kennen als Antea Group Belgium. Het was een bescheiden begin, maar met een duidelijke visie en een vastberaden team.

De eerste stappen in de jaren '70 waren voorzichtige. Als pied-à-terre van het Nederlandse ingenieursbureau 'Oranjewoud' richtten we ons in België op milieu, infrastructuur en ruimtelijke ordening. Al snel bleek dat onze aanpak werkte. In de jaren '90 zetten we een enorme groeiversnelling in. Dankzij strategische overnames en interne expansie groeiden we uit tot een multi-

disciplinair team van experts. Ons werkteerbreidde zich uit en onze kennis verdiepte zich. We werden niet alleen groter, maar ook beter. Zo groeiden we uit tot een volwaardige, relatief autonome landenorganisatie, met de huidige CEO, Jan Parys, als één van de eerste vier medewerkers!

Het jaar 2011 markeerde een keerpunt. We besloten de activiteiten in alle landen van de groep onder één naam te verenigen: Antea Group. Dit was meer dan een naamswijziging; het was een strategische zet om onze internationale ambities waar te maken. In 2014 werd deze nieuwe identiteit in alle landen van de groep officieel en kregen we de naam die we vandaag met

trots dragen. Antea Group werd synoniem met expertise en betrouwbaarheid.

Vandaag de dag zijn we een multidisciplinair advies- en ingenieursbureau. Ons dienstenpakket is breed en omvat onder andere milieuadvies, infrastructuurontwikkeling, ruimtelijke planning, mobiliteit en waterbeheer. Onze diepgaande kennis en ervaring maken het mogelijk om complexe projecten aan te pakken en tot een goed einde te brengen. Onze lokale aanwezigheid, met kantoren in Antwerpen, Gent, Hasselt, Leuven, Namen en Oostkamp, zorgt er bovendien voor dat we dicht bij onze klanten staan en snel kunnen inspelen op lokale behoeften.

Toch reiken onze ambities verder dan de Belgische grenzen. Met meer dan 3.800 medewerkers wereldwijd en vestigingen in Europa, Noord- en Zuid-Amerika, Afrika en Azië, zijn we een speler van formaat. Ons internationale netwerk zorgt ervoor dat we altijd op de hoogte zijn van de nieuwste ontwikkelingen. Hierdoor kunnen we onze klanten integrale en relevante oplossingen bieden.

En wat de toekomst brengt? Dat staat nog niet vast, maar één ding is zeker: we hopen dat we jullie binnen 50 jaar nog steeds mogen verwelkomen bij ons.

Yde van Hijum
CEO Antea Group
Bestuurder Antea Belgium nv



**"VAN EEN PIED-À-TERRE
IN BELGIË TOT EEN
VOLWAARDIGE, AUTONOME
LANDENORGANISATIE
BINNEN DE ANTEA GROUP."**

- Yde Van Hijum, CEO van Antea Group

MECHELEN BRUUL ALS TREKPLEISTER VOOR BEWONERS EN TOERISTEN



De Bruul is dé winkelstraat bij uitstek in Mechelen, verrijkt met verschillende boetieks, eetgelegenheden en winkelketens. Maar zo'n dikke 10 jaar geleden zag die er een stuk anders uit. Met de ambitie om de as Station Bruul-Grote Markt om te toveren tot het visitekaartje van de stad, lanceerde de Vlaamse Bouwmeester in 2012 een Open Oproep voor de heraanleg van de zone. Dit project vormde de slagader van de vernieuwing van Mechelen, met een waaier aan verschillende herwaarderingsprojecten zoals 'Mechelen in Beweging' voor de aanleg van een gloednieuwe stationsbuurt.



Wist je dat...

de Stad Mechelen in 2018 de prestigieuze Prijs Publieke Ruimte heeft ontvangen voor de herinrichting van de stadsboulevard?

Voor de heraanleg van Mechelen Bruul stond er één element centraal: draagvlakcreatie. Hiervoor deden we beroep op alle stakeholders van de regio: van individuele burgers en belangengroepen tot zelfs de kindergemeenteraad. Elke stem, zowel klein als groot, telde mee! Zo werd het een ware ontmoetingsplaats voor alle Mechelaars, waar beleving en ontspanning op de voorgrond staan. Ben jij er al gaan winkelen?

“DOSSIER NUMMER ÉÉN” EINDELIJK IN ACTIE

Een nieuwe bladzijde wordt omgeslagen in de geschiedenis van bodemsanering in Vlaanderen. In de Limburgse gemeente Bocholt, waar de iconische Arseenfabriek ooit het landschap domineerde, is de langverwachte sanering eindelijk begonnen.



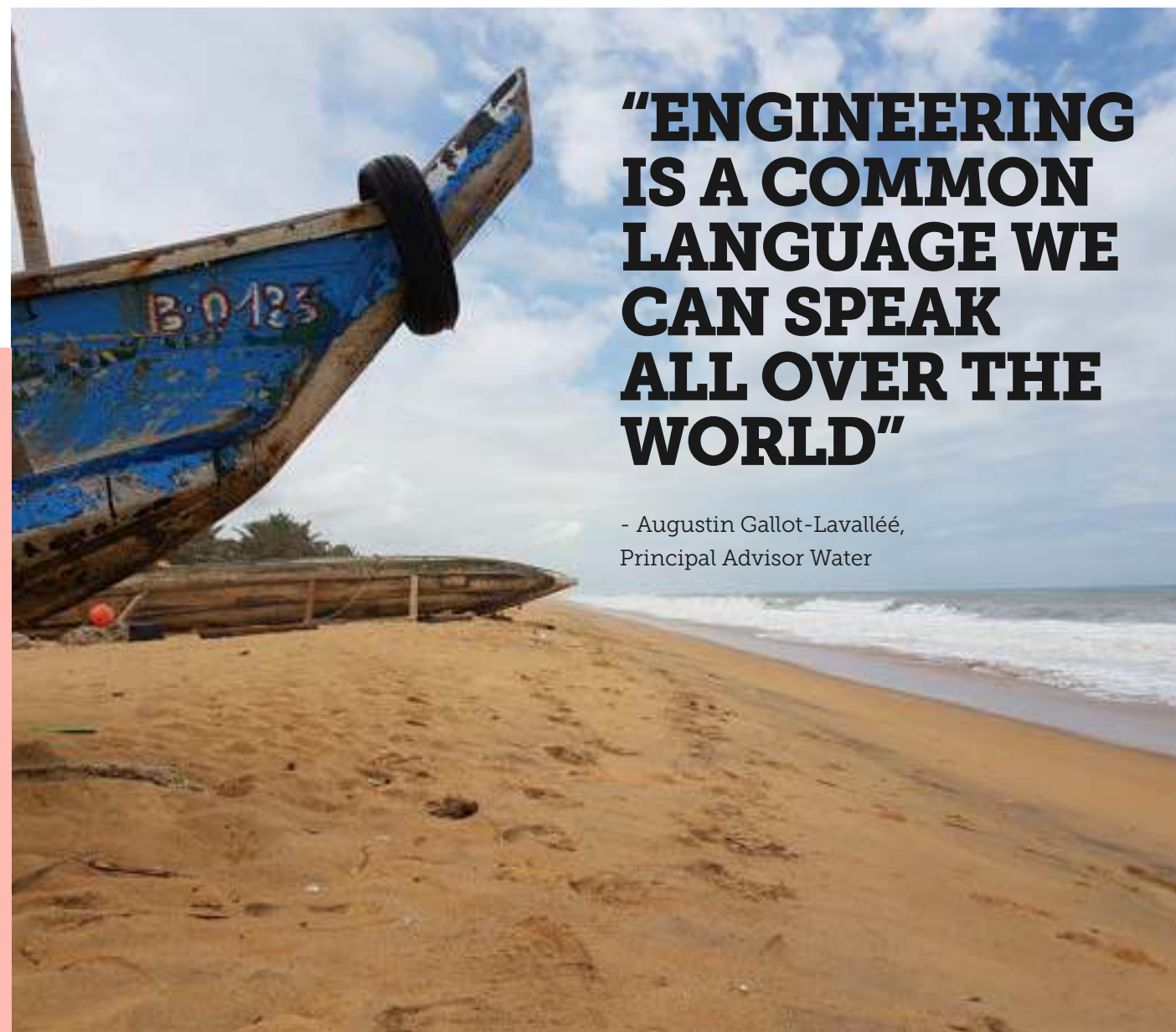
De Arseenfabriek, in de volksmond gekend als Groot Fabriek, was nog tot 1970 in productie. Het bedrijf produceerde arseen, een giftige stof die gebruikt werd in de verf- en bestrijdingsmiddelenindustrie. Om ervoor te zorgen dat deze deeltjes niet verder verspreid werden tot in het grondwater, was er na al die jaren dringend actie nodig. Nu, na meer dan 50 jaar, is de sanering van de verontreinigde gronden eindelijk gestart.

OVAM heeft voor dit project een nieuwe koers gevaren met een nieuwe aanbestedingsprocedure “Design & Build”. Een nauwe samenwerking tussen enerzijds de technische experts van Antea Group en anderzijds de uitvoerders van DEME zorgt voor een sterke combinatie. Samen staan we garant voor resultaat: binnen vijf jaar moet er een zichtbare verbetering zijn van de vervuiling van het grondwater in en rond de site.

Dit project markeert een nieuw hoofdstuk in de geschiedenis van bodemsanering in Vlaanderen. De start van de sanering van de Arseenfabriek is niet alleen een technische prestatie, maar ook een belofte aan de gemeenschap: een schonere, veiligere toekomst voor iedereen.



AU-DELÀ DES FRONTIÈRES : NOS ACTIVITÉS AU BÉNIN ET AU TOGO



**“ENGINEERING
IS A COMMON
LANGUAGE WE
CAN SPEAK
ALL OVER THE
WORLD”**

- Augustin Gallot-Lavallée,
Principal Advisor Water



Le saviez-vous... ?

Le Bénin, où se trouve notre filiale ouest-africaine, est le berceau du vaudou. Le 10 janvier, ils y célèbrent la journée nationale du vaudou. Au Togo, on trouve également de véritables monastères vaudous, avec le vaudou comme l'une des plus grandes religions du pays !

Plus de 10 mètres par an. C'est la quantité de côte que perd le Bénin à certains endroits en raison de l'érosion. Imaginez que cela se produise dans un petit pays comme la Belgique – les conséquences seraient désastreuses. C'est pourquoi nous avons installé une digue de plus de 5 kilomètres le long de la côte. Ce projet visait non seulement à protéger le littoral, mais aussi à soutenir les communautés locales dans leur développement économique. Mais comment une entreprise belge s'est-elle retrouvée au Bénin ?

Un besoin croissant de soutien

Notre aventure au Bénin et au Togo a commencé par un appel urgent. L'érosion côtière et les inondations représentent une grave menace pour la viabilité et le développement en Afrique de l'Ouest. La situation s'est rapidement aggravée au point que les gouvernements de la région ont sollicité l'aide de la Banque mondiale. Ils cherchaient non seulement une solution, mais un plan intégré pour aborder les problèmes côtiers.

La Banque mondiale a répondu avec le Programme d'Investissement pour la Résilience Côtière en Afrique de l'Ouest (WACA ResIP).

Ce programme concerne six pays, dont le Bénin, et offre un accès à une expertise technique et un financement pour un développement côtier durable. La Banque mondiale a chargé

Antea Group de développer un plan d'investissement multisectoriel. Nous devons analyser les risques côtiers pour le Bénin et le Togo sous les angles physique, socio-économique et institutionnel.

Notre approche

Nous avons d'abord répertorié les risques actuels, tels que l'érosion, les inondations et la pollution. Ensuite, nous avons examiné des stratégies d'adaptation possibles. Nous avons sélectionné et évalué les solutions prometteuses selon des critères stricts.

Après une classification minutieuse, nous avons présenté les stratégies aux parties prenantes et recueilli leurs retours. Nous avons développé les stratégies sélectionnées et élaboré une feuille de route pour les investissements. Tout au long de ce processus, nous avons effectué des visites sur

le terrain, organisé des ateliers participatifs et consulté les parties prenantes et d'autres études en cours dans le cadre du programme WACA. Ce travail approfondi a conduit à des recommandations concrètes pour la Banque mondiale, franchissant une étape importante dans la protection du littoral ouest-africain.

Le début d'Antea Group Bénin

En raison de l'expansion de nos activités dans la région, il était nécessaire de créer une filiale locale. Nous avons visité les meilleures universités de la région et avons rapidement constitué une équipe de plus de 20 employés locaux. Certains de ces collègues ont même voyagé spécialement en Belgique en juin pour célébrer notre cinquantième anniversaire ensemble. Cette nouvelle façon de travailler nous a appris qu'une solution innovante peut être appliquée partout, à condition de l'adapter au contexte local.

OOSTERWEEELVERBINDING: DE WERF VAN DE EEUW

Antwerpen is een stad vol geschiedenis, cultuur en beweging. Een stad die groeit, die leeft, én die verlangt naar een duurzame toekomst. Die toekomst krijgt stilaan gestalte in een project dat bekend staat als de Oosterweelverbinding, ofwel de 'werf van de eeuw'. Een ambitieus plan om de mobiliteit in en rond de stad naar een hoger niveau te tillen. Tussen 2011 en 2019 mocht Antea Group trots meewerken aan dit grootse project.



Een complexe uitdaging

Oosterweel is niet zomaar een bouwproject. Het is een ingrijpende verandering die een derde Scheldekruising mogelijk maakt en ervoor zorgt dat de Ring eindelijk wordt gesloten. Het gaat verder dan alleen een nieuwe tunnel of een overkapping; het biedt een kans om Antwerpen opnieuw vorm te geven. Denk aan het ontstaan van nieuwe openbare ruimtes, het creëren van groene bermen die geluid dempen, en de ontwikkeling van veilige fietspaden en Park & Rides die bijdragen aan een duurzame mobiliteit.

Van scoping tot realisatie

Antea Group heeft in dit project een essentiële rol gespeeld in het milieueffectenonderzoek (MER). We begonnen met de coördinatie van het plan-MER voor het gewestelijk ruimtelijk uitvoeringsplan 'Oosterweelverbindingwijziging'. In de daaropvolgende jaren werkten we aan de project-MER's die nodig waren voor de vergunningsaanvragen van de infrastructuurwerken op Linkeroever en de Oosterweelverbinding zelf.

Participatie en overleg

Een project van deze omvang vereist samenwerking en overleg. Antea Group nam een participatieve aanpak door nauw samen te werken met alle stakeholders. Ideeën werden uitgewisseld, belangen besproken en vooral: oplossingen werden gevonden. Onze innovatieve benadering zorgt ervoor dat de Oosterweelverbinding niet alleen een technisch hoogstandje is, maar ook een project dat rekening houdt met het milieu en de leefbaarheid van de omgeving.

Een blik op de toekomst

De Oosterweelverbinding is niet alleen een project van vandaag, maar een investering in de generaties van morgen. Bij Antea Group zijn we trots op onze bijdrage aan dit baanbrekende project. Samen met onze partners en stakeholders hebben we de fundering gelegd voor een betere, duurzamere en leefbaardere stad.





DE SCHORRE: VAN STEENBAKKERIJ TOT WERELDPODIUM

Ooit was het een plek van industrie, de steenbakkerijen langs de oevers van de Rupel. Vandaag is De Schorre een wereldberoemde evenementenlocatie, jaarlijks het decor voor Tomorrowland. Dit gigantische succesverhaal had niemand kunnen voorzien, maar Antea Group speelde een sleutelrol in de transformatie van dit gebied.

In de jaren '90 ontwikkelden we een ambitieus masterplan voor De Schorre. Het doel? Een plek creëren voor de lokale gemeenschap die de geschiedenis van de steenbakkerijen eer aandoeft, terwijl het gebied ook een nieuwe toekomst krijgt. Dat masterplan legde de basis voor de huidige site, met zorgvuldig ontworpen verbindingen tussen Noord-Zuid en Oost-West.

Het erfgoed van de steenbakkerijen is niet vergeten. Oude droogloodsen werden geïntegreerd in de nieuwbouw, waardoor de geschiedenis van het gebied zichtbaar blijft in het moderne landschap. De oorspronkelijke contouren en voorzieningen werden behouden en dienden als basis voor de vele latere ontwikkelingen.

Eén van de meest opvallende successen is hoe de robuuste infrastructuur van De Schorre zich aanpaste aan onverwachte veranderingen. Zo werd het bestaande vijverwater netwerk uitgebreid en ingezet om tijdens evenementen zoals Tomorrowland water te gebruiken voor bijvoorbeeld besproeiing en sanitaire voorzieningen. Dankzij deze doordachte planning groeide De Schorre uit tot één van de best uitgeruste evenementensites ter wereld.

De evolutie van De Schorre toont aan hoe belangrijk het is om een flexibele, maar solide structuur te ontwerpen die zich kan aanpassen aan nieuwe maatschappelijke behoeften. Hoewel niemand kon voorspellen dat Tomorrowland hier zou ontstaan, bewees het gebied dat het klaar was voor zulke grote manifestaties. Zo legden we samen de fundamenteën voor een toekomstbestendig terrein, waarin natuur, recreatie en grootse evenementen samenkomen.



INNOVATIE EN DIGITALISATIE

Innovatie als drijvende kracht

Innovatie zit in ons DNA. We proberen continu onze processen te verbeteren, zodat we de dromen en ambities van onze klanten optimaal kunnen vervullen. Bovendien werken we aan innovatieve concepten en zoeken we voortdurend naar nieuwe ideeën en technologieën. Want in een snel veranderende wereld is stilstaan geen optie.



“Om relevante oplossingen te kunnen blijven leveren, willen we als bedrijf volop inzetten op innovatie,” vertelt Patrick Verdonck, Manager Business Development & Innovation. “Het gaat niet alleen om het bedenken van nieuwe producten, diensten of verdienmodellen, maar ook om het optimaliseren van bestaande processen. Want wie continu verbetert, kan op lange termijn waarde blijven creëren voor en met klanten. En het zijn net die duurzame partnerships die de wereld kunnen veranderen.”

Om die ambitie waar te maken, investeert Antea Group volop in Onderzoek & Ontwikkeling. Jaarlijks begeleiden we onderzoeksprojecten via ons eigen innovatieplatform. De beste ideeën worden beloond met de Innovation Awards. Maar innovatie is voor Antea Group meer dan alleen nieuwe producten ontwikkelen. Het gaat ook over het continu verbeteren van bestaande werkprocessen. Digitalisering speelt daarbij een cruciale rol.

Om die innovaties succesvol te implementeren, werkt Antea Group met een duidelijke innovatieroute. Zo kunnen ideeën die geen waarde toevoegen tijdig worden gestopt, terwijl veelbelovende concepten alle kansen krijgen om uit te groeien tot impactvolle oplossingen. Daardoor kunnen we snel inspelen op de behoeften van onze klanten en nieuwe producten en diensten ontwikkelen die daarop aansluiten.

Digitalisering en automatisering zijn dus heldere sleutelbegrippen. Antea Group investeert fors in kennis en expertise, en versterkt de IT-afdeling en business units met een Digitaal Competence Centre. Experts uit de business units werken nauw samen om processen te optimaliseren en de klantbeleving te verbeteren.

Innovatie is voor Antea Group niet zomaar een buzzword, maar een fundamenteel onderdeel van onze identiteit. Door continu te vernieuwen, blijven we relevant en toonaangevend in een snel veranderende wereld. Zo helpen we onze klanten om hun dromen en ambities waar te maken – en dragen we bij aan een betere leefomgeving voor ons allemaal.

WELCOME TO THE DCC

Digitale transformatie binnen Antea Group

Antea Group investeert volop in digitale innovatie, en het Digital Competence Center (DCC) speelt hierin een centrale rol.

We spraken met Robrecht Lippens, die leiding geeft aan dit veelbelovende initiatief. Hij deelt zijn inzichten over de digitale transformatie binnen de organisatie en zijn persoonlijke visie op de toekomst.

Wat is het Digital Competence Center precies?

"Het DCC staat voor de digitale ambities van Antea Group. Lange tijd konden we de zaken op zijn beloop laten, maar er was steeds meer vraag naar digitale innovatie, zowel van buitenaf als van onze eigen medewerkers. Dit was de aanleiding om een digitaal transformatieproces te starten. Het DCC heeft als doel om die transformatie binnen de organisatie echt concreet vorm te geven en te versnellen."

Wat is jouw rol binnen het DCC?

"Ik ben in principe het enige volwaardige personeelslid van het DCC, maar ik werk nauw samen met vier gedetacheerde collega's uit elke business unit. In het begin ging het vooral om het vastleggen van de behoeften en deze samen te bundelen tot grotere projecten of thema's. We hebben uiteindelijk zes thema's gekozen om rond te werken, met de eindklant altijd in gedachten. Ik vind het ook wel belangrijk om te bepalen of de

klant echt zit te wachten op een bepaalde digitale oplossing. We leren nog steeds elke dag, maar willen tegelijk anderen begeleiden en inspireren met onze digitale ambities."

Kun je iets vertellen over jullie grootste verwezenlijkingen tot nu toe?

"Zeker, één van de projecten waar ik trots op ben is de Digital Twin, een traject van twee jaar waarin we een langetermijnvisie hebben ontwikkeld en middelen beschikbaar hebben gesteld. Daarnaast hebben we de Coding Academy opgezet, waar we medewerkers leren om processen te automatiseren en te coderen. Het doel is om mensen te leren vissen, in plaats van hen enkel een vis te geven. Dit heeft trouwens al twee nieuwe tools opgeleverd, waarvan er één in testfase zit. Ook met Power BI zijn we volop bezig met het visualiseren van data."



Hebben jullie een concrete toekomstvisie waar jullie naartoe willen werken?

"Onze visie is samengevat in de Nord Star Metric. In het verleden focusten we vaak op kleinere ideeën, maar nu willen we ons richten op grotere uitwerkingen. Alles wat we doen, moet de basis vormen voor verdere groei. Denk bijvoorbeeld aan onze Digital Twin, dat is echt een van onze sterprojecten."

Hoe ervaar je de kansen die je hiervoor krijgt bij Antea Group?

"Het voelt eerlijk gezegd als een verademing. Vroeger werd digitalisering vaak gezien als een last of een obstakel, maar inmiddels hebben we al veel gerealiseerd en beginnen mensen de voordelen in te zien. Er heerst ook een focus binnen de organisatie die het engagement richting digitalisering duidelijk maakt."

Als je één van de waarden van Antea Group zou moeten kiezen, welke zou dat dan zijn?

"Daadkrachtig. Ik ben in de basis een projectmanager en ik hou ervan om alles te doen wat nodig is om een project tot een goed einde te brengen. Dat is mijn ultieme drijfveer."

Wist je dat...

het liedje 'Welcome to the DCC' helemaal in was toen Robrecht begon bij het DCC? De eerste DCC-meeting werd dan ook geopend met dat nummer. Een leuke, ongedwongen manier om meteen de digitale ambities te introduceren!

DUURZAAM ONDERNEMEN

Van belofte tot businessmodel

ENTREPRENEURIAAT DURABLE :

De la promesse au modèle économique

Duurzaamheid is voor ons bij Antea Group geen loze belofte. Het is een fundamentele pijler die verankerd is in alles wat we doen. Van de fairtrade koffie in onze kantoren tot de manier waarop we onze projecten aanpakken, duurzaamheid zit in ons DNA. We nemen het serieus, niet omdat het moet, maar omdat we geloven dat dit de enige manier is om een toekomstbestendige wereld te creëren.

Duurzaam in de kern

Sinds 2017 evalueren we onze bedrijfsvoering door een duurzame bril met het Voka Charter Duurzaam Ondernemen (VCDO). Dit biedt ons een concreet actieplan voor maatschappelijk verantwoord ondernemen. In 2023 behaalden we de titel van SDG Champion, een erkenning die aantoont dat we de Sustainable Development Goals (SDG's) volledig hebben geïntegreerd in onze waardeketen en kernactiviteiten. Maar we zijn nog niet klaar. Ons doel is om door te groeien naar SDG Ambassador, de hoogste erkenning in deze reeks.

Pour nous, la durabilité n'est pas une promesse vide. C'est un pilier fondamental ancré dans tout ce que nous faisons. Du café équitable dans nos bureaux à la manière dont nous menons nos projets, la durabilité fait partie de notre ADN. Nous la prenons au sérieux, non pas parce que c'est une obligation, mais parce que nous croyons que c'est la seule façon de créer un monde durable à long terme.

Durabilité au cœur

Depuis 2017, nous évaluons nos opérations à travers une perspective durable avec le Voka Charter Duurzaam Ondernemen (VCDO). Cela nous offre un plan d'action concret pour l'entrepreneuriat responsable. En 2023, nous avons obtenu le titre de SDG Champion, une reconnaissance qui prouve que nous avons pleinement intégré les Objectifs de Développement Durable (ODD) dans notre chaîne de valeur et nos activités principales. Mais nous ne comptons pas nous arrêter là. Notre objectif est de devenir SDG Ambassador, la reconnaissance la plus élevée dans cette série.

Jaar na jaar leggen we de lat hoger, samen met onze partners en klanten. Het behalen van certificaten en titels zoals die van SDG Champion zijn geen doelen op zich, maar bieden wel een duidelijk kader waarin we tastbare resultaten kunnen boeken. Onze ambities reiken verder; we streven naar het hoogst haalbare op het gebied van duurzaamheid.

Concrete acties met impact

Onze inzet voor duurzaamheid blijft niet beperkt tot woorden. We zetten in op concrete acties die impact hebben, zoals het gebruik van de CO2-prestatieladder. Dit is een managementsysteem dat ons helpt om onze CO2-uitstoot structureel te verminderen. We hebben ambitieuze doelen gesteld: tegen 2030 willen we een CO2-reductie van 80% bereiken voor Scope 1 en 100% voor Scope 2. We hebben ook stappen gezet om ons energieverbruik drastisch te verminderen en ons mobiliteitsbeleid te verduurzamen.

In alles wat we doen, streven we naar vernieuwing. Sinds 2012 worden we door BELSPO erkend als een bedrijf met ingebedde innovatie, vaak gericht op verduurzaming. Dit betekent dat duurzaamheid niet alleen een onderdeel van onze missie is, maar ook van onze dagelijkse praktijk.

Antea Group Foundation

Maar we willen meer. Duurzaamheid is niet alleen iets wat we extern nastreven; het zit ook diep verankerd in onze bedrijfscultuur. Daarom werken we aan de oprichting van de Antea Group Foundation, een platform waar maatschappelijke projecten duurzaam worden geïntegreerd in onze organisatie. Dit initiatief is het resultaat van interne bevragingen waarbij onze collega's aangaven waar zij écht waarde aan hechten. De eerste stappen zijn gezet, de volgende stap is om deze ideeën tot leven te brengen.

Wist je dat...

Antea Group Belgium al voor de zevende keer op rij laureaat is van het Voka Charter Duurzaam Ondernemen? Hiermee zetten we duurzaamheid als businessmodel voorop, en gebruiken we de SDG's steeds als reflectiekader.

Année après année, nous relevons la barre, en collaboration avec nos partenaires et clients. Obtenir des certificats et des titres comme celui de SDG Champion ne constitue pas une fin en soi, mais fournit un cadre clair dans lequel nous pouvons obtenir des résultats concrets. Nos ambitions vont plus loin; nous visons l'excellence en matière de durabilité.

Actions concrètes avec impact

Notre engagement en faveur de la durabilité ne se limite pas aux paroles. Nous nous concentrons sur des actions concrètes ayant un impact, comme l'utilisation de l'échelle de performance CO2. Il s'agit d'un système de gestion qui nous aide à réduire de manière structurelle nos émissions de CO2. Nous avons fixé des objectifs ambitieux: d'ici 2030, nous voulons atteindre une réduction de 80% des émissions de CO2 pour le Scope 1 et 100% pour le Scope 2. Nous avons également pris des mesures pour réduire considérablement notre consommation d'énergie et pour rendre notre politique de mobilité plus durable.

Dans tout ce que nous faisons, nous recherchons l'innovation. Depuis 2012, nous sommes reconnus par BELSPO comme une entreprise intégrant l'innovation, souvent orientée vers la durabilité. Cela signifie que la durabilité n'est pas seulement un aspect de notre mission, mais aussi une pratique quotidienne.

Antea Group Foundation

Mais nous voulons aller plus loin. La durabilité n'est pas seulement quelque chose que nous poursuivons à l'extérieur; elle est également profondément ancrée dans notre culture d'entreprise. C'est pourquoi nous travaillons à la création de l'Antea Group Foundation, une plateforme où les projets sociétaux sont intégrés durablement dans notre organisation. Cette initiative est le résultat de consultations internes où nos collègues ont exprimé ce qui compte vraiment pour eux. Les premiers pas sont faits, la prochaine étape consiste à concrétiser ces idées.

Le saviez-vous...

Antea Group Belgium est, pour la septième fois consécutive, lauréat du Voka Charter Duurzaam Ondernemen? Cela montre que nous mettons en avant la durabilité en tant que modèle économique et que nous utilisons les ODD comme cadre de réflexion.

ALLEMAAL ANTEAAN

Onze medewerkers in de spotlight



Pauley van Rixtel
Marketing & Communications
Coördinator

Wat vind je het leukste aspect van je werk bij Antea Group?

Het leukste aan mijn werk is dat we met een klein, hecht team zijn. We werken met z'n drieën – ik als coördinator samen met een copywriter en een designer – en dat maakt het werk heel gevarieerd. We kunnen aan veel verschillende dingen werken en hebben de vrijheid om als team samen te kiezen waar we onze focus op leggen. Dat samenspel met collega's en de directie vind ik fantastisch. Het mooie is dat je, door die vrijheid, ook echt zelf kunt bepalen waar je je op wilt richten en hoe je je groeipad uitstippelt. Zolang het bijdraagt aan de naamsbekendheid van Antea Group, krijg je de kans om je energie te steken in wat je het meeste voldoening geeft.

Hoe draagt jouw werk bij aan de missie van Antea Group?

Als Marketing & Communicatie-verantwoordelijke draag ik misschien niet rechtstreeks bij aan de concrete veranderingen in de wereld, zoals onze collega's dat doen met hun projecten. Maar wat we wel doen, is het werk van onze collega's in de spotlight zetten. Wij zorgen ervoor dat de wereld weet wat Antea Group doet en welke prachtige projecten we realiseren. Op die manier dragen we bij aan de wereld van morgen. Door onze communicatie hopen we niet alleen meer projecten binnen te halen, maar ook nieuwe collega's aan te trekken die ons team kunnen versterken. Zo draag ik op mijn manier een steentje bij aan onze purpose.

Wat zijn je favoriete herinneringen aan bedrijfsactiviteiten of evenementen?

Omdat ik vaak verantwoordelijk ben voor de organisatie van evenementen, is het niet altijd even gemakkelijk om zelf volop te genieten van die momenten. Maar wat ik wel heel erg waardeer, is het zien hoe onze collega's en klanten zich amuseren op zo'n event. Het geeft me voldoening om een evenement tot een goed einde te zien komen, vooral wanneer ik de positieve reacties merk.

Tot nu toe is mijn beste herinnering het klant-event dat we organiseerden in de Bozar. Enerzijds was het een heel indrukwekkende plek om een evenement te houden, met de combinatie van kunst, cultuur en onze dienstverlening. Anderzijds hebben we daar bijgedragen aan de residentie van een kunstenaar die een project rond water had gedaan. We zijn echt een stapje verder gegaan in het tonen van onze maatschappelijke impact. Ik ben trots dat ik dat heb kunnen laten zien aan zowel onze collega's als klanten.

Als jij één van de waarden van Antea Group zou moeten kiezen, welke zou dat dan zijn?

Ik vind daadkracht een erg belangrijke waarde. Antea Group is een studie- en adviesbureau dat sterk geneigd is om vanuit kennis en expertise te handelen. Er wordt veel nagedacht, en dat is nodig. Maar wat ik bijzonder vind, is dat we ook alles doen om die kennis om te zetten in praktijk. We willen actie en beweging brengen in de wereld, en dat maakt de resultaten van onze projecten zo krachtig en mooi.



Koen Janssen
Talent en Operations Manager

Hoe heb je je ontwikkeling bij Antea Group zien evolueren?

Ik ben in 1995 gestart als expert in ruimtelijke planning en beleid, een marktsegment dat sterk in opmars was toen. Ik kreeg de kans om mee te bouwen aan mijn team, en dat voelde meteen goed. De groep was aan het groeien, en het werd duidelijk dat er iemand nodig was om de operationele zaken te coördineren. Zo ben ik twintig jaar geleden teamcoach geworden.

Een bedrijf dat groeit, biedt altijd kansen. Zo heb ik bijvoorbeeld Marten, een van de eerste medewerkers die ik heb aangenomen, zien door-groeien tot Lead Sales. Het is fijn om te zien dat mijn bijdrage het hele UPM-team heeft helpen uitbouwen. Zeven jaar geleden ben ik dan zelf Lead Operations geworden.

Wat ik ook fijn vind, is dat ik altijd de kans heb gekregen om inhoudelijk bezig te blijven. Dat is voor mij belangrijk, want ik heb door de jaren heen veel expertise opgebouwd en wil die blijven inzetten. Het is tot nu toe al een prachtige loopbaan geweest waarin ik verschillende rollen heb kunnen opnemen. Dat gun ik anderen ook.

Wat vind je het meest uitdagende aspect van je functie?

Het meest uitdagende vind ik het boeien en binden van mensen. Het is een kunst om de juiste persoon te vinden voor de juiste job, om een goede match te zoeken die ook duurzaam is. Daarnaast is het belangrijk om die personen uitdagingen te geven, hen loopbaanperspectie-

ven en ontwikkelingsmogelijkheden te bieden. Er zijn altijd mogelijkheden. Je moet op zoek gaan naar de potenties van mensen en die aanboren. De vraag is altijd: 'Waar wil ik naartoe en wat heb ik nog in mijn mars?' Mensen zijn vaak tot veel meer in staat dan ze denken. Daarnaast vind ik het belangrijk om aandacht te hebben voor de medewerkers: een vinger aan de pols houden en weten hoe ze zich voelen.

Hoe zorg je voor een goede werk-privébalans?

Er zijn soms pittige weken, dat geef ik toe. Een goede voorbereiding is dan belangrijk, proactief zijn. Maar ik let er ook op om de nodige rust in te bouwen. Fysieke ontspanning, zoals fietsen naar het werk en stretchoefeningen, helpt me daarbij. Mentaal probeer ik ook regelmatig te ontspannen, bijvoorbeeld door even naar buiten te gaan en de natuur in me op te nemen. Gewoon even-tjes het verstand op nul en naar de mooie lucht kijken.

Ik neem zelden iets van werk mee naar huis. En als het werken een keer niet lukt, door bijvoorbeeld moe of ziek te zijn, dan stop ik gewoon. Je moet jezelf niet forceren. Mijn vrouw helpt me daarin, ze herinnert me er op tijd aan dat ik ook op andere dingen moet focussen dan werk.

Als jij één van de waarden van Antea Group zou moeten kiezen, welke zou dat dan zijn?

Toewijding, zonder twijfel. Ik doe mijn werk heel graag en ben elke ochtend blij om aan de dag te beginnen. Ik ben ook blij met hoe ik me heb kunnen ontwikkelen. Elke kans heb ik gegrepen, en het feit dat we met maatschappelijk relevante issues bezig zijn, vind ik heel belangrijk. Ik wilde meer betekenen voor de maatschappij en voor het behoud van een duurzame leefomgeving. Daarom wilde ik me echt focussen op ruimtelijk beleid, en ik ben blij dat ik dat bij Antea Group heb kunnen doen.

Ook medewerkers die hier al twintig jaar of langer werken, blijven diezelfde toewijding tonen. Het is mooi om te zien hoe zij nieuwe uitdagingen blijven aangaan. Soms verrast het me echt hoe gedreven ze zijn. Ik wil hen daarin blijven aanmoedigen. Dat zijn de mensen die we altijd proberen te vinden, mensen die volledig geboeid zijn door het werk.



Beatrijs Lambié
Business Development Manager

Wat inspireert je het meest in je dagelijkse werk?

De klanten en hun projecten inspireren mij het meest. Het begint allemaal bij de noden van de klant. Door met hen te praten, kom ik erachter waar zij behoefte aan hebben. Dat geeft me inspiratie. Hoe kunnen wij hen het beste helpen? Vanuit die gesprekken ontstaan vaak nieuwe producten of adviezen, die we vervolgens ook aan andere klanten kunnen aanbieden. Het geeft mij enorm veel voldoening om op die manier bij te dragen. Samen met de klant mooie projecten realiseren, dat is waar ik echt energie uit haal.

Wat waardeer je het meest aan je collega's?

De drive die ik bij mijn collega's voel, waardeer ik enorm. Iedereen heeft een grote gedrevenheid om de dingen goed te doen, om mensen te helpen en projecten te realiseren. Dat zit er echt in bij ons. Je merkt het aan alles. Soms moet je collega's zelfs een beetje afremmen, zodat ze niet té perfectionistisch worden (lacht).

Wat ook bijzonder is, is dat alle mensen hier heel verschillend zijn. Bij Antea Group wordt er echt gekeken naar hoe we de sterktes van iedereen zo goed mogelijk kunnen inzetten in een team. Die diversiteit zorgt ervoor dat de talenten van mensen optimaal naar boven komen. Ik denk dat dat één van de redenen is waarom iedereen hier zo gedreven is. Het is een ervaring die je niet overal vindt.

Wat zijn je verwachtingen voor de komende vijftig jaar van Antea Group?

Vijftig jaar is natuurlijk een gigantische periode! Zeker nu, want we merken dat alles de laatste tijd razendsnel evolueert. Als je ziet hoe snel ontwikkelingen gaan, lijkt vijftig jaar nog moeilijker om te voorspellen. Maar we proberen ieder jaar te evalueren hoe we Antea Group toekomstbestendig kunnen houden. We blijven inspelen op de noden en behoeften van onze klanten, want die veranderen voortdurend.

Digitalisatie en automatisatie gaan sowieso een enorm grote rol spelen, die evolueren zó snel. Projecten vragen steeds meer specifieke expertise, maar toch blijven we ook generalisten nodig hebben. We moeten ervoor zorgen dat we mee-gaan in de ontwikkelingen van wet- en regelgeving, zodat we relevant blijven.

Wat ik ook denk, is dat we meer zullen doorbreken op de Brusselse en Waalse markt. We zijn momenteel heel sterk vertegenwoordigd in Vlaanderen, en Brussel volgt ook goed. Maar in Wallonië is er voor Antea Group Belgium nog veel groeipotentieel!

Als jij één van de waarden van Antea Group zou moeten kiezen, welke zou dat dan zijn?

Als ik echt moet kiezen, ga ik voor verbinding. Samenwerken in een team maakt het werk leuker. Het is waar je veel voldoening uit haalt: samen dingen realiseren. Verbinding is in mijn ogen ook iets waar we aandacht voor moeten blijven houden, zeker nu met de digitalisatie en het thuiswerken. Juniors of nieuwkomers zijn bijvoorbeeld soms nog wat zoekende in het begin binnen onze organisatie, en voldoende verbinding helpt hen om hun weg te vinden.



Antoine van Steenberghe Senior Advisor Environnement

Quelles souvenirs particuliers gardes-tu de ton temps ici ?

Je me souviens encore de mon premier jour chez Antea, le 16 novembre 2020. On était à peine sorti du premier confinement qu'on repartait pour un second confinement ce mois-là. Mes débuts étaient donc en télétravail. Aller récupérer ses affaires dans un bureau où seul le RH était présent, recevoir les premières consignes avec les distances de sécurité requises, voilà à quoi ressemblait les débuts pour un junior à cette époque. Je m'attendais donc à des débuts compliqués à jongler entre les mails, les coups de téléphone et les call vidéos. Pourtant ce n'était pas du tout le cas. L'accompagnement reçu par les collègues était optimal. Le premier confinement les avait bien rodés à l'exercice et j'ai pu très vite me faire à mon nouveau milieu.

Si je dois évoquer un autre souvenir, ce sont les visites de site les clients. Discuter avec eux de leur activité et recevoir des informations concernant de leur processus de production me fascine. Si vous vous reconnaissez, sachez que vos explications sont encore présentes quelque part dans ma mémoire.

Qu'est-ce que tu apprécies le plus dans la culture d'entreprise chez Antea Group ?

Chez Antea, nous essayons de trouver les meilleures solutions pour nos clients en utilisant des techniques innovantes si nécessaires ou ayant fait leurs preuves. Ce qui nous guide et nous

motive chaque jour, c'est essayer de les accompagner et de leur présenter des solutions sur mesure. Chaque projet a ses spécificités. Il est pour cela important de bien comprendre les particularités de celui-ci. Prendre le temps d'écouter le client est parfois vu comme une perte de temps mais je le vois plus comme un moment pour offrir au client la meilleure solution possible. Ces discussions ont déjà permis à des clients de réaliser de belles économies en évitant de partir dans des travaux peu utiles ou bien leur permettre de mieux budgétiser leur projet.

Quelle est ta vision de l'impact qu'Antea Group a sur la société ?

Comme le dit notre slogan « Understanding today. Improving tomorrow. », nous œuvrons au monde de demain. Nous sommes aujourd'hui tous conscients des défis environnementaux et sociaux auxquels nous devons faire face. Il est donc indispensable d'avoir une vision à long terme reprenant ces défis futurs dans nos projets. Cependant, il ne suffit pas seulement de les appliquer à nos projets. Chez Antea, je retrouve aussi cette adéquation entre ce que nous faisons et ce que nous sommes. Par exemple, la multimodalité est très présente parmi le personnel. Se rendre au bureau en train, à vélo ou en trottinette est courant tout comme se déplacer sur site en voiture partagée.

Antea œuvre au monde de demain et accorde une grande importance à expliquer ses projets

Si tu devais choisir une des valeurs d'Antea Group, laquelle choisirais-tu ? Et pourquoi ?

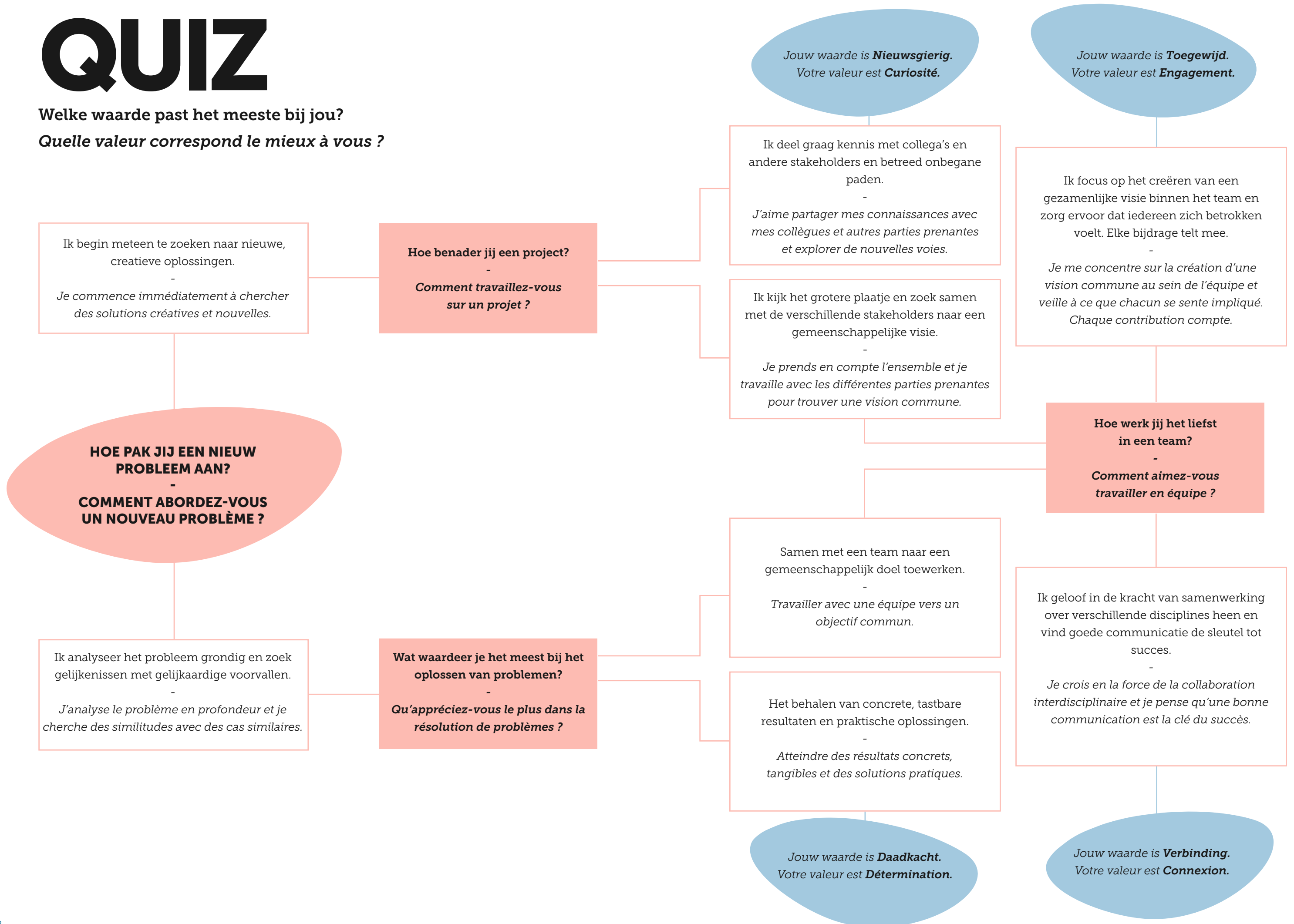
Si je devais choisir une de nos quatre valeurs, ce serait « dévoué et intègre ». Dans nos projets, nous sommes constamment à la recherche des solutions sur mesure pour nos clients et veillons à toujours être conforme à la législation et aux possibilités techniques. Nous n'allons jamais proposer des solutions hors d'atteinte. Cependant, nous n'hésitons pas à innover et proposer des idées qui sortent du cadre classique si ces dernières s'avèrent plus bénéfiques. Comme le dit si bien Ron Kaufman, « Meeting expectations is good, exceeding expectations is better ».



QUIZ

Welke waarde past het meeste bij jou?

Quelle valeur correspond le mieux à vous ?



ONZE WAARDEN: DIT ZIJN ONZE DRIJFVEREN

Bij Antea Group Belgium draait alles om één gemeenschappelijk doel: samen bouwen aan een betere toekomst. We zien onszelf dan ook niet als een gewoon studiebureau. We zijn pioniers, dromers en doeners die de wereld willen veranderen, stap voor stap. Elke dag creëren onze collega's, de Anteanen, oplossingen die niet alleen onze klanten vooruithelpen, maar ook de maatschappij een stukje beter maken. Want bij Antea Group gaat het niet alleen om wat we doen, maar om hoe we dat doen.

NOS VALEURS : CE SONT NOS MOTEURS

Chez Antea Group Belgium, tout tourne autour d'un objectif commun : construire ensemble un avenir meilleur. Nous ne nous considérons pas comme un simple bureau d'études. Nous sommes des pionniers, des rêveurs et des acteurs qui veulent changer le monde, pas à pas. Chaque jour, nos collègues, les Anteans, créent des solutions qui non seulement font progresser nos clients, mais améliorent également la société. Chez Antea Group, il ne s'agit pas seulement de ce que nous faisons, mais de la manière dont nous le faisons.



Nieuwsgierig naar de toekomst

Bij Antea Group is kennis onze kracht. Maar we zijn geen verzamelaars

van wijsheid die stilstaan bij wat ze al weten. We blijven leren, ontdekken, vernieuwen. We durven buiten de lijntjes te kleuren en zoeken continu naar innovatieve oplossingen. Het is die nieuwsgierigheid die ons drijft. Of het nu gaat om het ontwikkelen van een baanbrekende technologie of het bedenken van een efficiëntere werkmethode, we staan altijd klaar om de volgende stap te zetten. Het is die durf die onze klanten vooruithelpt en ons in staat stelt om oplossingen te vinden die anderen over het hoofd zien.

Curieux de l'avenir

Chez Antea Group, la connaissance est notre force. Mais nous ne sommes pas des collectionneurs de savoir qui s'arrêtent à ce qu'ils connaissent déjà. Nous continuons à apprendre, à découvrir, à innover. Nous osons penser en dehors des sentiers battus et cherchons en permanence des solutions innovantes. C'est cette curiosité qui nous pousse. Qu'il s'agisse de développer une technologie révolutionnaire ou de concevoir une méthode de travail plus efficace, nous sommes toujours prêts à franchir la prochaine étape. C'est cette audace qui fait progresser nos clients et qui nous permet de trouver des solutions que d'autres ne voient pas.



Daadkracht in elk project

We dromen groot, maar we blijven met beide voeten op de grond. Bij Antea

Group pakken we complexe vraagstukken aan met pragmatisme en realiteitszin. We zijn niet bang om de handen uit de mouwen te steken. Met concrete, haalbare oplossingen helpen we onze klanten écht vooruit. We zijn niet enkel denkers, maar ook doeners. En dat maakt het verschil. We begrijpen dat visie zonder uitvoering niet genoeg is. Daarom zorgen we ervoor dat elk idee, hoe innovatief ook, vertaald wordt naar actie. Actie die ook daadwerkelijk impact maakt.

Dévoué à chaque projet

Nous rêvons en grand, mais gardons les pieds sur terre. Chez Antea Group, nous abordons des questions complexes avec pragmatisme et sens des réalités. Nous n'avons pas peur de retrousser nos manches. Avec des solutions concrètes et réalisables, nous aidons réellement nos clients à avancer. Nous ne sommes pas seulement des penseurs, mais aussi des acteurs. Et c'est ce qui fait la différence. Nous comprenons qu'une vision sans exécution ne suffit pas. C'est pourquoi nous veillons à ce que chaque idée, aussi innovante soit-elle, se traduise par des actions. Des actions qui ont un véritable impact.



Toegewijd aan de samenleving

We staan midden in de samenleving, we voelen ons verbonden met

de gemeenschappen waarin we actief zijn. We werken met onze klanten en partners vanuit een diep maatschappelijk engagement. Samen bouwen we aan oplossingen die relevant en inclusief zijn – die iedereen ten goede komen. Het is een samenwerking die verder gaat dan zakelijke afspraken en ook geworteld is in wederzijds respect en gedeelde verantwoordelijkheid.

Engagés envers la société

Nous sommes au cœur de la société, nous nous sentons liés aux communautés dans lesquelles nous sommes actifs. Nous travaillons avec nos clients et partenaires avec un engagement sociétal profond. Ensemble, nous construisons des solutions qui sont pertinentes et inclusives. Des solutions qui profitent à tous. C'est une collaboration qui va au-delà des accords commerciaux, enracinée dans le respect mutuel et la responsabilité partagée.



De kracht van verbinding

Bij Antea Group geloven we dat de sterkste oplossingen ontstaan wanneer

mensen samenkomen. Intern en extern slaan we bruggen. We delen kennis, inzichten en ideeën. We ondersteunen elkaar en voelen ons gezamenlijk verantwoordelijk voor het resultaat. En dat doen we niet alleen met ons team, maar ook met onze klanten. Samen, over disciplines heen, ontwikkelen we de beste oplossingen. Want uiteindelijk draait alles om samenwerken. Dat is de kern van wat we doen.

La force de la connexion

Chez Antea Group, nous croyons que les meilleures solutions naissent de la collaboration. En interne et en externe, nous créons des ponts. Nous partageons des connaissances, des idées et des perspectives. Nous nous soutenons les uns les autres et nous nous sentons collectivement responsables du résultat. Et nous le faisons non seulement avec notre équipe, mais aussi avec nos clients. Ensemble, au-delà des disciplines, nous développons les meilleures solutions. Car au final, tout tourne autour de la collaboration. C'est au cœur de ce que nous faisons.

ONZE DOMEINEN

De wereld verandert, en wij veranderen mee. Bij Antea Group Belgium combineren we nieuwsgierigheid met kennis om uitdagingen om te zetten in kansen. Onze missie? Actief bijdragen aan een betere wereld. Onze experts bieden je aan de hand van onze vijf kerndomeinen een blik op wat mogelijk is, vandaag én in de toekomst.

Wist je dat...

We al meer dan 100 milieufiches hebben gepubliceerd? In deze samenvattingen leggen onze experts zo verstaanbaar mogelijk uit wat nieuwe of gewijzigde milieuwetgevingen precies inhouden.

Je kan ze hier gratis downloaden:
anteagroup.be/milieufiches



Klimaatbestendige samenleving

Klimaatverandering is niet langer een ver-van-ons-bedshow. Ook in België merken we de impact van extreem weer, zoals hittegolven, droogte en overstromingen. Bij Antea Group werken we aan oplossingen om de uitstoot van broeikasgassen te verminderen en onze samenleving aan te passen aan de gevolgen van de klimaatverandering. Of het nu gaat om strategische plannen of concrete projecten, wij staan klaar om mee te bouwen aan een klimaatbestendige toekomst.



Klaas Nijs

Business Development Manager
klaas.nijs@anteagroup.be



Duurzaam groeiende havens

Havens zijn de motoren van onze economie, maar ook grote veroorzakers van CO2-uitstoot. Antea Group begeleidt de duurzame transitie binnen havengebieden, waar fossiele brandstoffen plaatsmaken voor hernieuwbare, circulaire grondstoffen. We streven naar groei die hand in hand gaat met duurzaamheid in energie en ruimte.



Beatrijs Lambié

Business Development Manager
beatrijs.lambie@anteagroup.be



Veerkrachtige kust en rivieren

De impact van klimaatverandering is bijzonder voelbaar in kustgebieden en estuaria zoals het Schelde-estuarium. Stijgende zeespiegels en veranderende ecosystemen vormen een directe bedreiging voor zowel mens als natuur. Antea Group zet zich in voor de ontwikkeling van veerkrachtige kustgebieden en rivieren die niet alleen tegen een stootje kunnen, maar ook bijdragen aan het welzijn van onze maatschappij.



Tom D'Haeyer

Business Development Manager
tom.dhaeyer@anteagroup.be



Slimme energielandschappen

De energietransitie is in volle gang, en dat heeft grote gevolgen voor ons landschap. De overstap naar hernieuwbare energie vraagt om slimme, kostenefficiënte oplossingen die tegelijkertijd rekening houden met ruimtelijke beperkingen. Wij ondersteunen de ontwikkeling van energielandschappen die toekomstbestendig zijn, waar vraag en aanbod in perfecte harmonie zijn, en waar energieoverschotten efficiënt worden beheerd.



Patrick Verdonck

Business Development Manager
patrick.verdonck@anteagroup.be



Leefbare steden

Steden en platteland, de grenzen vervagen steeds meer. Leefbaarheid blijft cruciaal voor de aantrekkelijkheid van onze woonomgeving. Factoren zoals mobiliteit, omgevingskwaliteit en klimaatbestendigheid worden dan ook steeds belangrijker. Antea Group ondersteunt steden en gemeenten bij het ontwikkelen van woonomgevingen die duurzaam, bereikbaar en aangenaam zijn om in te leven.



Marten Dugernier

Business Development Manager
marten.dugernier@anteagroup.be



KLAAR VOOR DE WERELD VAN MORGEN?

Onze experts staan klaar om uw vragen te beantwoorden en u te ondersteunen met op maat gemaakte oplossingen voor een steeds veranderende wereld.

Antea Group
+32 (0)3 221 55 00
info.be@anteagroup.be

Marten Dugernier
Business Development Manager
Urban Planning & Mobility
+32 (0)494 53 31 80
marten.dugernier@anteagroup.be

Tom D'Haeyer
Business Development Manager
International
+32 (0)494 53 31 87
tom.dhaeyer@anteagroup.be

Beatrijs Lambié
Business Development Manager
Environment
+32 (0)498 90 27 37
beatrijs.lambie@anteagroup.be

Klaas Nijs
Business Development Manager
Water
+32 (0)485 28 76 62
klaas.nijs@anteagroup.be

Jan Parys
CEO Antea Group Belgium
+32 (0)498 90 27 17
jan.parys@anteagroup.be

Patrick Verdonck
Business Development Manager
Infrastructure
+32 (0)492 59 48 62
patrick.verdonck@anteagroup.be

Blijf op de hoogte van onze laatste nieuwtjes!



www.anteagroup.be

Sigmaplan Durmevallei

Hoewel de Durmevallei op zo'n 160 km van de Noordzee gelegen is, is de getijdenwerking er toch nog heel voelbaar. Dit veroorzaakt hoge waterstanden, wat heel wat risico's met zich meeneemt. Met de komst van het Sigmaplan werd een nieuw toekomstperspectief gecreëerd, met ruimte voor gecontroleerde overstromingsgebieden, wetlands en recreatiemogelijkheden.

Antea Group heeft in nauwe samenwerking met verschillende partners en betrokkenen de herinrichtingsplannen voor de Durmevallei uitgewerkt. Dankzij deze gezamenlijke inspanningen werd een veilige én natuurlijke toekomst voor de regio verzekerd. Het resultaat is een gebied waar waterbeheer en natuurontwikkeling in harmonie samenkomen, met blijvende voordelen voor zowel de mens als de natuur.