

Nota: Initiatief 2 in het kader van de CO2-Prestatieladder

Opdracht	Beschrijving initiatief 2 in het kader van de CO2-Prestatieladder update
Opdrachtgever	Antea België
Ons kenmerk	492803012 Initiatief 2.docx
Versie	Versie 2
Datum	19 november 2024
Auteur	Patrick Verdonck, Business Development Manager
Vrijgave	Jan Parys, Algemeen directeur

Klimaatfonds Antwerpen

Antwerpen wil tegen 2050 een klimaatrobuuste stad zijn die klaar is om de gevolgen van de klimaatverandering (droogte, hitte, watertekort of – overlast) op te vangen. Om dit te realiseren lanceert het Klimaatfonds van de stad Antwerpen jaarlijks nieuwe oproepen voor straffe en impactvolle projecten. Strategische klimaatprojecten van bedrijven, organisaties of bewoners (collectieven) kunnen in aanmerking komen voor een subsidie.

Antea Group nam het initiatief om in te schrijven op de thematische oproep van de stad rond klimaatadaptieve ingrepen op privaat terrein:

Zie ook : Thematische oproep voor professionals: Klimaatadaptatie op private percelen | Antwerpen voor Klimaat

1 van de 2 voorstellen werd gesubsidieerd en Antea Group zorgt zelf voor een deel cofinanciering om het project te realiseren.

De twee voorstellen waren :

- Bomen zijn cool (gegund) : de rol van bomen op privaat terrein voor het leveren van ecosysteemdiensten en hun rol in klimaatadaptieve ingrepen
[Wat is 'Bomen zijn cool'? | Bomen zijn cool | Universiteit Antwerpen \(uantwerpen.be\)](#)
[Innovatie: het bomenportaal | Belgium \(anteagroup.be\)](#)
[Antwerps Klimaatfonds geeft toelage aan 5 groenprojecten | Openbaar groen](#)
- Klimaatas Roderveldlaan : vergroening en ontharding van de parkeerhaven voor ons eigen kantoor (niet gegund)

Bomen zijn cool trekt media aandacht

Het burgerwetenschapsproject 'Bomen zijn cool' heeft gelopen in 2023 en begin 2024. Het project was een samenwerking van burgers met het [Laboratorium voor Milieu- en Stadsecologie](#) (departement Bio-ingenieurswetenschappen) van Universiteit Antwerpen, het studiebureau [Antea Group](#) en Stad Antwerpen. Het project werd gefinancierd door [het Klimaatfonds van Stad Antwerpen](#).

De data werden verzameld via de ambassadeurs per wijk en doorgestuurd naar de UAntwerpen en Antea Group die instonden voor de analyse, validatie en verwerking van de data via het online Magnel platform en statistische analysesoftware. Op die manier kan elke burger die meedeed aan dit onderzoek hun boom evalueren ten opzichte van de reeksen die wel konden geanalyseerd worden, en dus werden opgenomen in dit eindrapport.

Op 26/05/2024 vond het eindevent plaats dat erg veel media aandacht trok

- [VRT middagnieuws](#) (vanaf 25:35)
- [ATV nieuws](#)
- [VRT artikel](#)
- [GVA artikel](#)
- [Nieuwsblad artikel](#)
- [HLN artikel](#)

Alle informatie staat via de website van de Universiteit Antwerpen ter beschikking aan iedereen die graag meer leert over de waarde van bomen om hittestress in steden te voorkomen. Via dit soort initiatieven verspreiden we onze kennis rond klimaatadaptieve ingrepen in de stad naar een breder publiek

[| Bomen zijn cool | Universiteit Antwerpen](#)